



CHARTE MARKETING

SAISON SPORTIVE 2025-2026



Charte Marketing

Matches de la BOTOLAPRO INWI Saison Sportive 2025-2026

La Fédération Royale Marocaine de Football (FRMF) et la Ligue Nationale de Football Professionnel (LNFP) tiennent à informer tous les clubs de première et deuxième division de l'obligation d'utiliser les éléments représentant l'identité visuelle de la **BOTOLAPRO INWI** pendant la saison sportive 2025-2026.

De même, toutes communications, affiches ou publications des clubs (inclus billets, accréditations, contenu digital...) relatives à la BOTOLAPRO 1 INWI et/ou la BOTOLAPRO 2 INWI doivent impérativement porter la dénomination (naming) et le logo de celles-ci, selon la division du club.

1. Visibilité en bord de terrain

- Panneaux statiques**

Il s'agit de l'utilisation d'un (01) panneau central de 12x1 m de la BOTOLAPRO 1 INWI ou de la BOTOLAPRO 2 INWI (selon la division) en plus de six (06) panneaux INWI de 6x1 m, comme illustré sur le schéma n°1 ci-dessous.

Lesdits panneaux seront fournis aux clubs par le Sponsor Titre INWI.

Schéma n°1

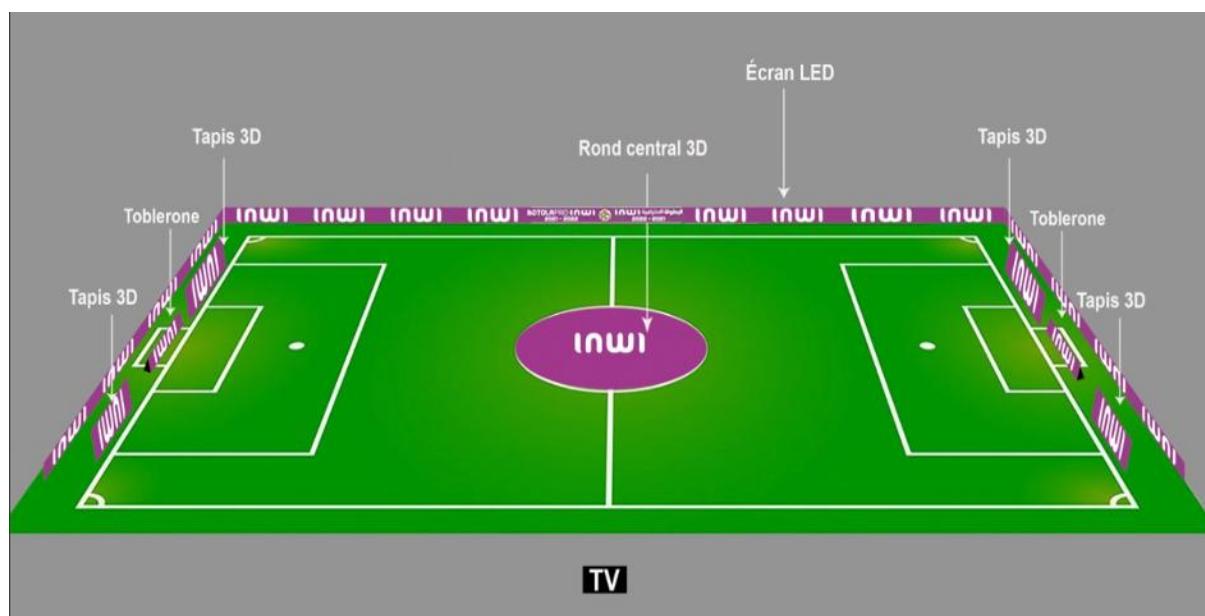


- Panneaux LED

En cas de disposition du terrain d'un système d'affichage dynamique à LED, il est **IMPERATIF** que le club réserve **quinze (15) minutes** d'affichage en **FULL LED** par match au Sponsor Titre INWI, réparties à raison de sept minutes et demie (7,5) en plusieurs passages par mi-temps, tout en maintenant fixe le panneau central de la BOTOLAPRO INWI.

Les fichiers relatifs à l'affichage de INWI sur les panneaux à LED seront envoyés aux clubs par la LNFP. (Voir schéma n°2 ci-dessous)

Schéma n°2



- Autres

- Quatre (04) tapis de sol 3D contenant le logo INWI doivent être posés par le club receveur, de part et d'autre du terrain à proximité des buts.
- Deux (02) toblerones comportant le logo INWI doivent être posés par le club receveur derrière chaque but.
- Une (01) bâche publicitaire contenant le logo INWI située dans le rond central doit être utilisée par le club en avant-match.

Les tapis 3D, les toblerones et les bâches publicitaires du rond central seront déployés par le Sponsor Titre INWI.

N.B : Tous les éléments cités doivent être disposés tel qu'illustré sur les schémas n°1 et n°2 ci-dessus.

2. Visibilité au niveau du stade

A l'occasion de tout match disputé lors de la saison sportive 2025-2026, les clubs sont tenus de mettre en place des panneaux (backdrops) comportant les logos de leurs partenaires ainsi que le logo du Partenaire Titre INWI en arrière-plan des interviews.

- **Backdrop conférence de presse**

Le backdrop de la conférence de presse doit contenir deux bandeaux avec le logo composite BOTOLAPRO 1 INWI ou BOTOLAPRO 2 INWI (selon la division), le logo INWI, ainsi qu'un espace réservé aux logos du club et de ses sponsors, tout en respectant les dimensions illustrées sur l'annexe n°4 ci-jointe au document. (Cf. Charte Media)

- **Backdrop Zone Mixte**

Le backdrop de la zone mixte doit contenir deux bandeaux avec le logo composite BOTOLAPRO 1 INWI ou BOTOLAPRO 2 INWI (selon la division), le logo INWI, ainsi qu'un espace réservé aux logos du club et de ses sponsors, tout en respectant les dimensions illustrées sur l'annexe n°5 ci-jointe au document. (Cf. Charte Media)

N.B :

La conception et la production des panneaux conférence de presse et zone mixte devront être réalisées par les soins du club en respectant les mesures indiquées sur les annexes 4 et 5.

- **Super flash interview :**

Un (01) panneau super flash interview contenant le logo de la BOTOLAPRO 1 INWI ou la BOTOLAPRO 2 INWI (selon la division du club) et le logo INWI doit être mis à la disposition de la TV par le club receveur, pour les interviews réalisées en bord de terrain directement après le match. Ce panneau sera fourni à tous les clubs par le Sponsor Titre INWI. (Voir annexe n°6) (Cf. Charte Media)

- **Porte ballon**

Un (01) porte ballon contenant le logo de la BOTOLAPRO 1 INWI ou de la BOTOLAPRO 2 INWI (selon la division) doit être posé par le club receveur lors de tout match de la BOTOLAPRO INWI. Le porte ballon sera fourni à tous les clubs par le Sponsor Titre INWI. (Voir annexe n°7)

3. Marquage des équipements

Un (01) écusson de 6,5x10 cm contenant le logotype de la BOTOLAPRO 1 INWI ou la BOTOLAPRO 2 INWI (selon la division) sera fourni par la LNFP à tous les clubs et devra **IMPERATIVEMENT** être collé sur la manche droite des maillots de jeu, réservée **exclusivement** à la BOTOLAPRO INWI, comme indiqué sur l'annexe n°8 ci-jointe.

ANNEXES

Eléments Visuels de la BOTOLAPRO INWI

Annexe 1 : Logos



Logo BOTOLAPRO INWI



Logo BOTOLAPRO 1 INWI



Logo BOTOLAPRO 2 INWI

Annexe 2 : Version horizontale des logos

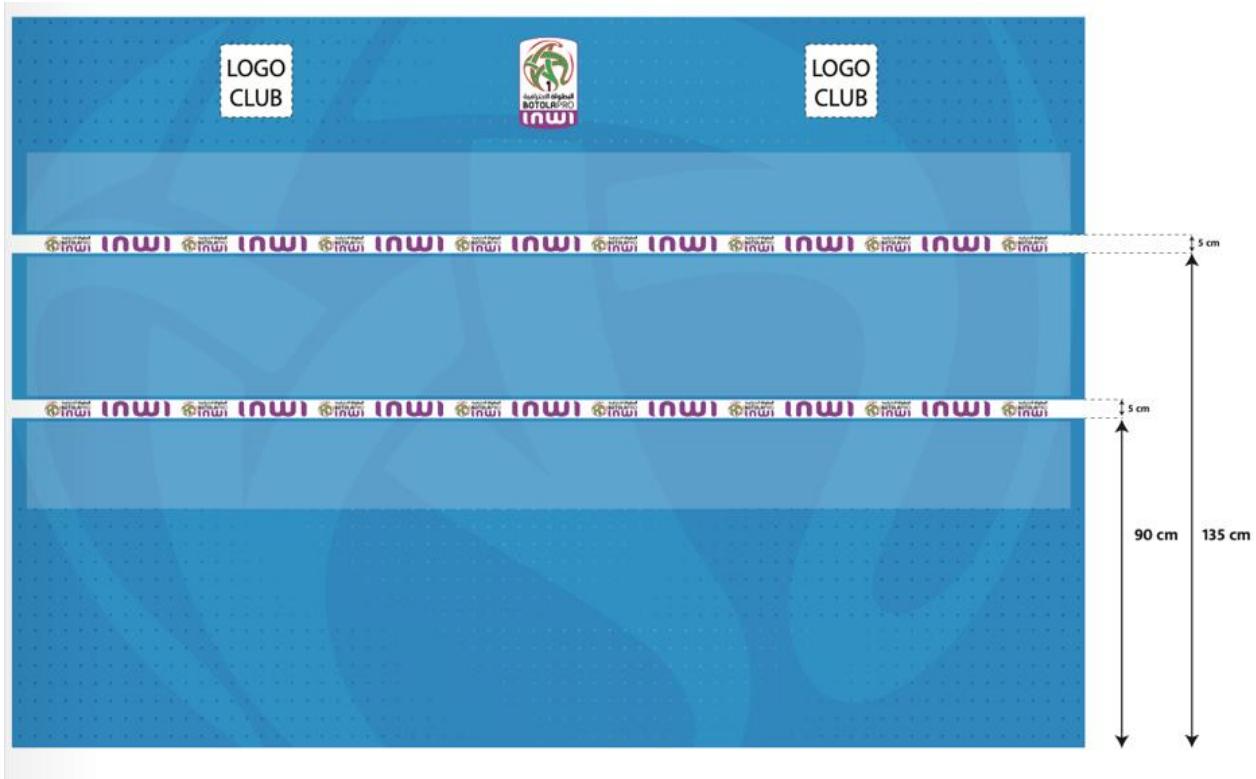


Annexe 3 : Version monochrome des logos

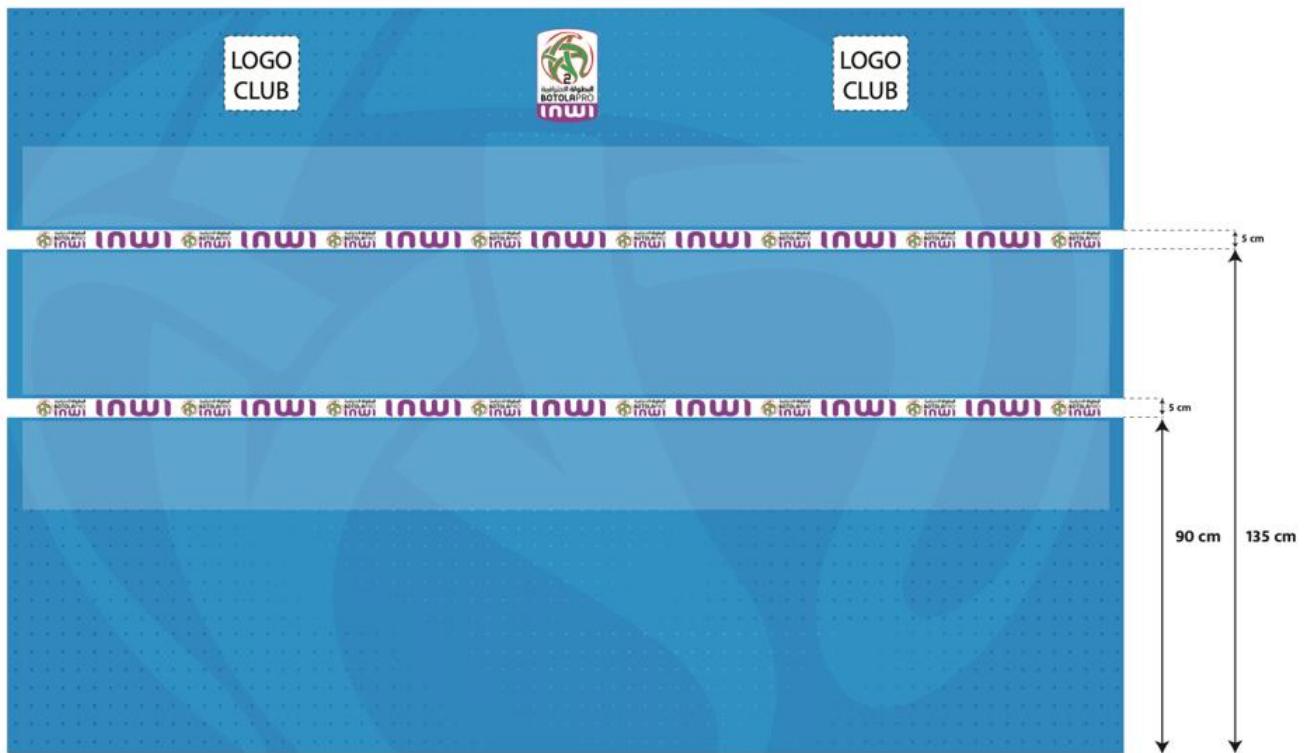


Annexe 4 : Backdrop Conférence de presse

Backdrop Conférence de presse BOTOLAPRO 1 INWI



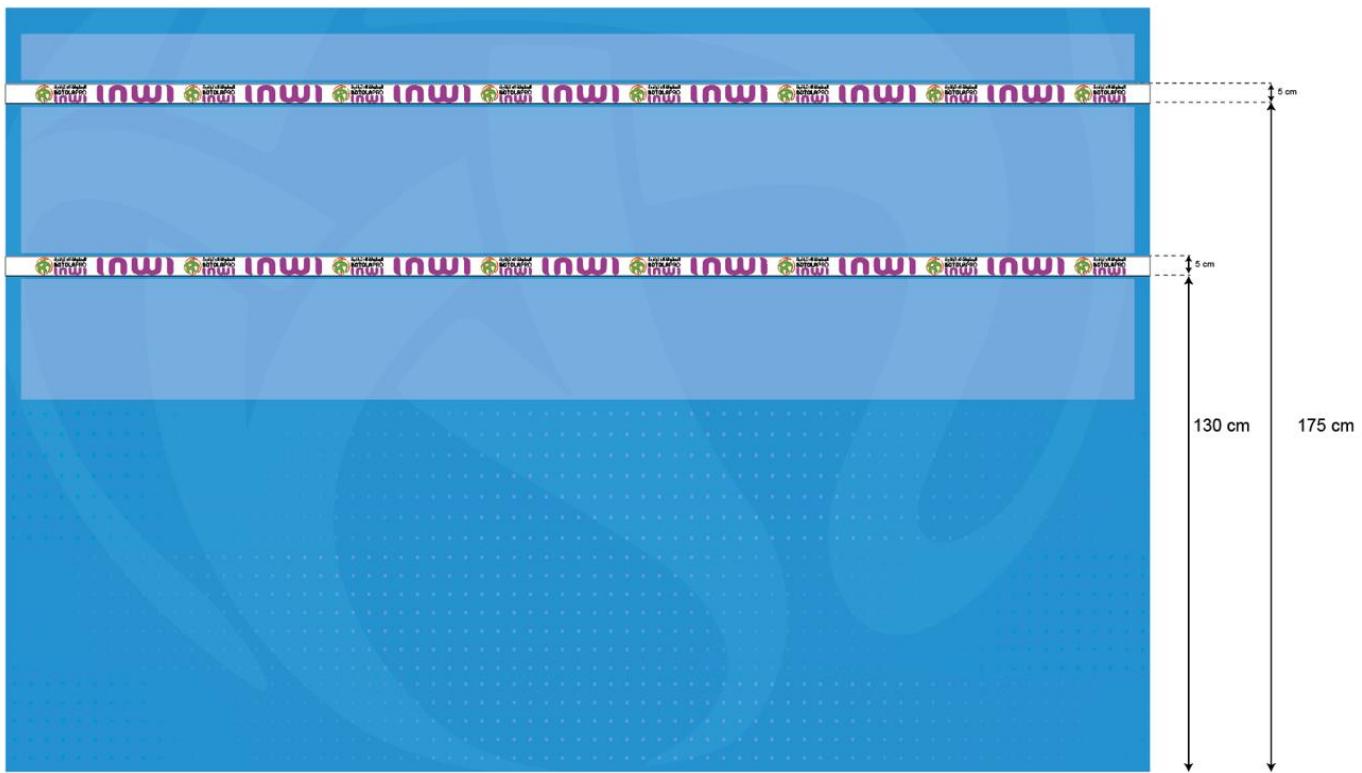
Backdrop Conférence de presse BOTOLAPRO 2 INWI



La couleur du fond du backdrop (illustré en bleu sur le modèle ci-dessus) est remplacée par la couleur du club.

La largeur du backdrop conférence de presse dépend de la taille de la salle et/ou la table de la conférence de presse utilisée par le club.

Annexe 5 : Backdrop Zone mixte



La couleur du fond du backdrop (illustré en bleu sur le modèle ci-dessus) est remplacée par la couleur du club.

La longueur de la zone mixte dépend de son emplacement et est déterminée par le club.

Annexe 6 : Super flash interview



Super flash interview de la BOTOLAPRO 1 INWI



Super flash interview de la BOTOLAPRO 2 INWI

Annexe 7 : Porte ballon

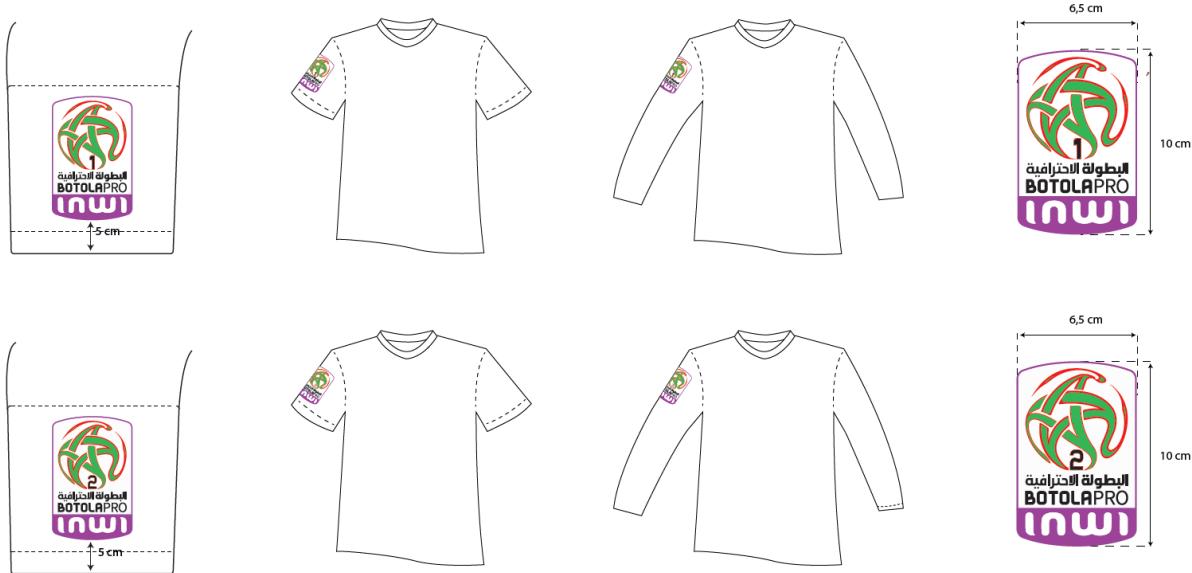
Porte ballon de la BOTOLAPRO 1 INWI



Porte ballon de la BOTOLAPRO 2 INWI



Annexe 8 : Ecusson Maillot



L'écusson est placé sur l'axe vertical de la manche droite du maillot, à 5 cm de la partie inférieure de la pliure, comme illustré sur le schéma.

En cas d'utilisation de maillot à manches longues, le même emplacement de la demi-manche est reproduit sur la partie haute de la manche.

Annexe 9 : Panneaux bord de terrain

